



REGULAMIN PROJEKTU F.A.M.A.



Objaśnienie terminów i skrótów

F.A.M.A. – skrót pełnej nazwy projektu; rozwinięcie Filharmoniczne Ambasady Muzycznej Aktywności; projekt tworzący platformę współpracy między instytucją kultury a placówkami oświatowymi, dedykowany dla uczniów klas gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, koncentrujący swoje działania w trzech obszarach: edukacyjnym, społecznym i zawodowym.

Realizator projektu F.A.M.A. - Filharmonia Śląska im. Henryka Mikołaja Góreckiego z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 2, **zwana dalej Realizatorem**.

Koordinator projektu F.A.M.A – osoba pełniąca funkcję koordynatora wyznaczona przez Filharmonię Śląską im. Henryka Mikołaja Góreckiego, **zwana dalej Koordynatorem**.

Partner projektu F.A.M.A. – placówka oświatowa, która umożliwi uczestnikom projektu F.A.M.A. realizację działań projektowych, **zwana dalej Partnerem**.

Uczestnik projektu F.A.M.A. - to osoba (**zwana dalej Uczestnikiem**), która:

1. spełnia kryterium dostępu (osoba będąca uczniem klasy gimnazjalnej lub ponadgimnazjalnej w momencie przystąpienia do projektu, edukująca się w placówkach oświatowych usytuowanych na terenie Górnego Śląska;
2. spełnia wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie Projektu F.A.M.A.;
3. została zakwalifikowana do udziału w projekcie w oparciu o Regulamin Projektu F.A.M.A..

Projektowe zadanie konkursowe – finałowe zadanie projektu F.A.M.A. (**zwane dalej Konkursem**), które:

1. realizowane jest przez Uczestników projektu F.A.M.A.;
2. nadzorowane i wspomagane jest przez Koordynatora, przez cały okres trwania projektu F.A.M.A.;
3. jest działaniem długoterminowym, kończącym się z dniem pierwszego czerwca 2016 roku.



§ 1 Wstęp

Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w działaniach realizowanych w ramach projektu F.A.M.A. oraz zasady rekrutacji uczestników do projektu F.A.M.A.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Celem projektu F.A.M.A jest budowanie sieci społecznych, czyli platformy współpracy między instytucją kultury (**Realizatorem**) a placówką oświatową (**Partnerem**), za pomocą działań projektowych realizowanych w trzech obszarach: edukacyjnym, społecznym i zawodowym.
2. Realizator projektu zastrzega sobie prawo do współpracy z więcej niż jednym Partnerem w ramach projektu F.A.M.A.
3. Udział **Uczestników** w projekcie F.A.M.A jest bezpłatny.

§ 3 Formy wsparcia dla Uczestników oferowane przez Realizatora

1. W ramach projektu F.A.M.A **Realizator** zaplanował następujące formy wsparcia dla **Uczestników**:
 - a. Zajęcia warsztatowe:
 - I. Muzyka, architektura, społeczeństwo – zwiedzanie Filharmonii Śląskiej „backstage”.
 - II. Dotknij muzyki cz. I – zapoznanie się z instrumentami i pracą Orkiestry Symfonicznej Filharmonii Śląskiej.
 - III. Dotknij muzyki cz. II - 2500 piszczałek, czyli odkrycie sekretu unikatowych organów.
 - IV. Dotknij muzyki cz. III – z wizytą u lutnika, czyli o powstawaniu instrumentów.
 - V. Dotknij muzyki cz. IV – z wizytą u bibliotekarza nut Filharmonii Śląskiej.
 - VI. Dotknij muzyki cz. V – w cztery oczy, spotkanie ze światowej sławy artystą muzyki klasycznej.
 - VII. Opowiedz o muzyce cz. I – warsztaty dziennikarskie.
 - VIII. Opowiedz o muzyce cz. II – warsztaty z zakresu estetyki, komunikacji i grafiki komputerowej.
 - IX. Opowiedz o muzyce cz. III – warsztaty z zakresu fotografii.
 - X. Opowiedz o muzyce cz. IV – sztuka autoprezentacji, czyli o pracy konferansjera.
 - b. Stała opieka koordynatora projektu, który:
 - I. wspomaga pracę Filharmonicznych Ambasad Muzycznej Aktywności;
 - II. informuje o możliwych sposobach realizowania dyplomatycznej misji Ambasadorów;
 - III. wspomaga Uczestników podczas realizacji projektowego zadania konkursowym pn.: „Filharmonia Śląska – przestrzeń oswojona. Obraz promujący Filharmonię Śląską im. Henryka Mikołaja Góreckiego.”;



- IV. wspiera inicjatywy twórcze Uczestników na poziomie koncepcyjnym i wykonawczym.
2. Zajęcia warsztatowe odbywać się będą w siedzibie Realizatora.
 3. Wsparcie Uczestników udzielane przez Koordynatora będzie dostępne w siedzibie Realizatora oraz za pomocą narzędzi służących do komunikacji tj.: poczta e-mail, telefon, portale społecznościowe.
 4. Realizacja zajęć przewidziana jest na okres od 30.10.2015r. do 02.06.2016r.
 5. Zajęcia prowadzone są w odpowiednio wyposażonych salach oraz przez wyspecjalizowaną kadrę.

§ 4

Formy wsparcia dla Uczestników oferowane przez Partnera

1. W ramach projektu F.A.M.A **Partner** wyraża zgodę na:

Utworzenie Filharmonicznej Ambasady Muzycznej Aktywności, czyli umożliwienie Uczestnikom projektu F.A.M.A. (którzy jednocześnie posiadają **status ucznia szkoły będącej Partnerem projektu F.A.M.A.**) realizacji na terenie szkoły partnerskiej, działań projektowych takich tak:

- a. udostępnianie materiałów reklamowych Filharmonii Śląskiej (plakaty, ulotki) na terenie szkoły partnerskiej;
- b. udostępnianie informacji dot. wydarzeń artystycznych organizowanych przez Filharmonię Śląską za pośrednictwem kanałów komunikacyjnych szkoły np. strona internetowa, gazetka szkolna, radiowęzeł, facebook;

§ 5

Formy wsparcia dla Partnera oferowane przez Realizatora

1. W ramach projektu F.A.M.A **Realizator** zaplanował następujące formy wsparcia dla **Partnera**:
 - a. stała współpraca z prestiżową Instytucją Kultury
 - b. zdobycie tytułu Ambasadora Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja Góreckiego
 - c. 9 miesięczna promocja szkoły na stronie internetowej Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja Góreckiego (na tzw. podstronie, przeznaczonej dla projektu F.A.M.A.).

§ 6

Projektowe zadanie konkursowe

1. Zajęcia realizowane w ramach projektu F.A.M.A w siedzibie Realizatora w okresie od 30.10.2015r. do 26.05.2016r. mają na celu przygotowanie Uczestników do zadania finałowego tj. Konkursu.
2. Udział Uczestników w zajęciach realizowanych w ramach projektu F.A.M.A. w siedzibie Realizatora jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie (zadaniu finałowym).
3. Zasady konkursu:
 - a. Uczestnikiem konkursu może zostać jedna osoba, lub grupa osób.



- b. Zadaniem Uczestników będzie stworzenie multimedialnego obrazu na temat „Filharmonia Śląska – przestrzeń oswojona. Obraz promujący Filharmonię Śląską im. Henryka Mikołaja Góreckiego.”
 - c. Definicja multimedialnego obrazu – to dowolna kompilacja obrazu, lub obrazu i dźwięku zrealizowana za pomocą ogólnodostępnych programów komputerowych przeznaczonych do edycji obrazu lub obrazu i dźwięku.
 - d. Wykonanie multimedialnego obrazu – forma wykonania obrazu powinna przybrać postać prezentacji multimedialnej lub krótkiego filmu reklamowego.
 - e. Rozpoczęcie konkursu zostanie ogłoszone z dniem 21 stycznia 2016r.
 - f. Zakończenie konkursu, czyli termin złożenia prac konkursowych przypada na 1 czerwca 2016 roku.
 - g. Prace konkursowe należy przekazać do Koordynatora projektu F.A.M.A. nie później niż do dnia 26.05.2016r.
 - h. Prace konkursowe, będą oceniane przez komisję konkursową powołaną przez Dyrektora Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja.
 - i. Kryterium oceny prac konkursowych oraz skład komisji konkursowej zostanie ogłoszone z dniem 21 stycznia 2016r.
 - j. Finalistą konkursu zostaje ta osoba lub grupa osób, której praca konkursowa została najwyżej oceniona przez komisję konkursową.
4. Nagrody:
- a. W Konkursie (projektowym zadaniu konkursowym) przewidziane są nagrody główne i nagrody pocieszenia ufundowane przez Filharmonię Śląską im. Henryka Mikołaja Góreckiego.
 - b. Lista nagród głównych i nagród pocieszenia zostanie ogłoszona z dniem 21 stycznia 2016r.

§ 7

Warunki uczestnictwa w projekcie

1. Status Uczestnika projektu F.A.M.A. uzyskują osoby, które spełniają wszystkie niżej wymienione warunki formalne:
 - a. w dniu przystąpienia do projektu F.A.M.A. posiadają status ucznia szkoły gimnazjalnej lub ponadgimnazjalnej będącej Partnerem projektu;
 - b. złożyli podpisane wszystkie dokumenty rekrutacyjne stanowiące **załączniki 1-2 do niniejszego Regulaminu.**

§ 8

Zasady rekrutacji

1. **Rekrutacja zostanie przeprowadzona** z uwzględnieniem zasady równych szans, w tym zasady równości płci. Realizator zakłada równy dostęp do projektu zarówno kobiet jak i mężczyzn znajdujących się w grupie potencjalnych Uczestników projektu F.A.M.A..
2. Rekrutacja zostanie przeprowadzona kanałami komunikacji pośredniej: telefonicznie oraz drogą elektroniczną za pomocą poczty e-mail.
3. **Uczestnicy projektu F.A.M.A., z chwilą złożenia dokumentów rekrutacyjnych akceptują tym samym niniejszy Regulamin.**
4. Rekrutacja odbywać się będzie w sposób ciągły do dnia 19.10.2015r..



5. San dokumentów rekrutacyjnych należy odesłać do dnia 19.10.2015r..
6. Oryginały dokumentów rekrutacyjnych należy dostarczyć w dniu rozpoczęcia pierwszych zajęć odbywających w siedzibie Realizatora projektu F.A.M.A., tj. 29 października 2015 roku.
7. Realizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia naboru w momencie zrekrutowania zakładanej liczby uczestników projektu F.A.M.A..
8. Złożone dokumenty zgłoszeniowe będą weryfikowane pod względem formalnym, a **Uczestnicy** będą niezwłocznie informowani o ewentualnej konieczności poprawienia lub uzupełnienia dokumentów.
9. Za moment dokonania zgłoszenia przyjmuje się chwilę zatwierdzenia przez Realizatora złożonych dokumentów.
10. Wyboru uczestników projektu F.A.M.A., na podstawie analizy dokumentów zgłoszeniowych dokonuje Realizator projektu.
11. O kolejności naboru do projektu F.A.M.A. decyduje termin zatwierdzenia przez Realizatora złożonych dokumentów.
12. O wynikach rekrutacji powiadomieni zostaną telefonicznie, jedynie ci uczestnicy którzy zostali zakwalifikowani do udziału w projekcie F.A.M.A.. Osoby, które nie zostały zakwalifikowane będą o tym fakcie informowane drogą elektroniczną (pod warunkiem posiadania poczty e-mail).
13. Jeżeli osoba, która została zakwalifikowana do projektu F.A.M.A., nie przedłoży w wyznaczonym terminie - deklaracji uczestnictwa w projekcie (załącznik nr 2) - zostaje skreślona z listy uczestników. Na powstałe nowe miejsce przyjęta zostanie pierwsza w kolejności osoba z listy rezerwowej.
14. Dokumenty złożone przez Uczestników projektu nie podlegają zwrotowi.

§ 9

Warunki rezygnacji z udziału w projekcie F.A.M.A.

1. Każdy zakwalifikowany uczestnik może zrezygnować z udziału w projekcie w terminie do 3 dni przed pierwszym wyznaczonym terminem zajęć w siedzibie Realizatora (tj. przed 30.10.2015r.), składając oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w projekcie do Koordynatora projektu F.A.M.A..
2. W przypadku rezygnacji Uczestnika opisanej w § 9 pkt. 1, Realizator kwalifikuje do projektu F.A.M.A. osobę z listy rezerwowej

. § 10

Ochrona wizerunku o danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników projektu w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2014, poz. 1182 ze zmianami) jest Realizator.
3. Realizator przetwarza dane uczestników takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu , wizerunek w celach realizacji Projektu jak również jego promocji.



4. Realizator może utrwałać, obrabiać, powielać, rozpowszechniać zdjęć i filmów, nagrań głosu, za pośrednictwem dowolnego medium, włączając w to publikację w prasie, wydawnictwach okazjonalnych, folderach, publikacjach elektronicznych, na stronach internetowych wyłącznie w celu zgodnym z **§ 10 ust 2**.
5. Podanie i udostępnienie danych jest dobrowolne lecz konieczne do celów realizacji projektu.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Realizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie w przypadku, gdy będzie to konieczne z uwagi na zmianę „zasad realizacji projektu”, a także w przypadku pisemnego zlecenia wprowadzenia określonych zmian ze strony organów uprawnionych do przeprowadzenia kontroli realizacji projektu F.A.M.A..
2. W przypadku, o którym mowa w punkcie 1 Uczestnikom nie przysługują żadne inne roszczenia wobec Realizatora.
3. Powyższy Regulamin projektu F.A.M.A. obowiązuje przez cały okres realizacji projektu F.A.M.A. z zastrzeżeniem zapisów § 9 pkt 3.
4. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Załączniki do Regulaminu Rekrutacji Uczestników Projektu:
 - a. **Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy Uczestników Projektu F.A.M.A.**
 - b. **Załącznik nr 2 - Deklaracja Uczestnika Projektu F.A.M.A.**